



**ARMETI**  
FORMATIONS

## PROGRAMME DE FORMATION

### *Travailler ensemble sur un projet culturel*



## ORGANISMES DE FORMATION

**Association ARMETI** : Email : armetiformations@gmail.com / Tel : 06 16 42 83 04

Adresse : 5 rue Jacques Prado – 35600 Redon

N° SIRET : 809 905 680 000 25 A.P.E. : 8559A

Organisme de formation enregistré sous le numéro d'activité : 53 35 09688 35.

*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état.*

**En partenariat avec l'ARIC**, association régionale d'information des collectivités territoriales

Organisme agréé par le Ministère de l'Intérieur pour la formation et l'information des élus bretons.

Les élus intéressés par ce programme devront s'inscrire directement auprès de l'Aric : info@aric.asso.fr

02 99 41 50 07 – pour plus d'informations consulter le site <https://www.formationdeselus.bzh/actualites>.

## PUBLIC

Élus et acteurs culturels professionnels (agents des collectivités, personnels des associations, équipes artistiques)

Pour les élus et agents des collectivités, il est recommandé de s'inscrire en binôme.

## PRÉ-REQUIS

Travailler dans le secteur culturel ou être en lien avec un projet culturel à développer.

## PRÉAMBULE

### **Pourquoi cette formation ?**

Créé à l'initiative du Département 35, le comité consultatif Spectacle Vivant et Arts Visuels (SVAV) a organisé un cycle de rencontres ouvertes aux élus, acteurs culturels, artistes et habitants en 2016-2017.

Les objectifs de ces rencontres étaient :

- renforcer l'inter-connaissance,
- partager des constats et des problématiques,
- et surtout de produire des réponses concrètes et opérationnelles aux questions posées.

Un de ces constats : la méconnaissance des enjeux et des problématiques de chacun (élus-agents des collectivités – acteurs culturels) est à l'origine de cette proposition de formation. L'enjeu est de mieux se connaître et d'apprendre à travailler ensemble afin de développer des projets culturels sur les territoires.

C'est une proposition de formation tout à fait atypique puisqu'elle mixe un public d'élus, d'agents des collectivités et d'acteurs culturels variés.

## PROGRAMME

Jour 1 : Interconnaissance - Mieux se comprendre

Jour 2 : La construction d'un projet culturel sur un territoire

Jour 3 : Comment communiquer et défendre son projet artistique et/ou culturel

## OBJECTIFS ET ENJEUX DE LA FORMATION

- Mieux se comprendre, connaître les fonctionnements, problématiques et enjeux des uns et des autres.
- Découvrir différentes expériences de projets culturels et de fonctionnements selon les territoires.
- Comprendre comment peut se construire un projet culturel sur un territoire donné.
- Echanger et expérimenter ensemble pour ouvrir le champ des possibles ...

## MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE

**Durée de la formation** : 21 heures sur 3 jours

**Dates et lieux** :

Jour 1 : mardi 6 novembre 2018 - à la salle des Halles à Janzé - Pays de la Roche aux fées (35)

Jour 2 : mardi 27 novembre 2018 – au Centre culturel Grain de Sel à Séné (56)

Jour 3 : mardi 18 décembre 2018 – au Canal, théâtre du Pays de Redon, scène conventionnée pour le théâtre (35)

**Horaires** : 9h30 – 12h30 – 13h30 -17h30

**Effectif** : 20 personnes.

**Délai recommandé pour s'inscrire** : **au moins 2 mois avant le début de la formation.**

Conditions d'inscription et coût pédagogique :

pour les élus, merci de contacter l'ARIC.

Pour les acteurs culturels (publics et privés), merci de contacter ARMETI.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES ET CONTENUS

### Jour 1 : Interconnaissance - Mieux se comprendre

#### Objectifs de cette journée :

1/ Pour les élus :

- avoir une bonne connaissance de la diversité des initiatives culturelles et/ou artistiques, des possibilités d'intervention publique et des expérimentations déjà menées en termes de projets de territoire.
- mieux cerner les problématiques concrètes des porteurs de projets culturels (réglementation du secteur artistique, production, diffusion, intermittence ...)

2/ Pour les agents des collectivités : avec la montée en puissance de la notion de droits culturels, les agents des collectivités doivent de plus en plus renforcer la transversalité des politiques publiques en jouant un rôle de collecteur et d'animateur des initiatives et de coordinateur de l'ingénierie collective sur leur territoire.

3/ Pour les acteurs culturels : comprendre le fonctionnement d'une collectivité, les difficultés rencontrées par les élus à la culture et les enjeux liés aux transformations politiques, économiques, sociales et culturelles d'aujourd'hui.

Et pour tous partager des expériences et des parcours singuliers et porteurs de sens.

#### Ce qui est abordé :

Matin :

- De quoi parle t-on ? vocabulaire, fondamentaux (lexique partagé)
- Quels sont les écosystèmes de la culture en France ?

En termes d'économie, de ressources et de pratiques culturelles, de participation à la vie culturelle.

- Les fondements, l'évolution et le fonctionnement des politiques culturelles en France.

Exemples innovants d'action publique dans le domaine de la culture et tendances en matière de politiques culturelles réussies en s'appuyant sur les évolutions en cours en termes activités, d'acteurs de la culture et de participation citoyenne.

- Quels sont les priorités et enjeux pour les uns et les autres et comment les faire coïncider ?

Après-midi: Expérimentation – travaux à partir de cas concrets

**Intervenants :** Animation de la journée : Nadia Elhadi de 99,98°C, structure d'ingénierie culturelle  
Marion Denizot : Professeure des Universités en Études théâtrales, Directrice du Master 2 Médiation du spectacle vivant à l'ère du numérique, Département des Arts du Spectacle, Université de Rennes 2.  
Christine Argenté : formatrice en administration du spectacle et coordinatrice pédagogique de Armeti formations. et témoignages d'élus et acteurs de la Communauté de Communes du Pays de la Roche aux fées (35).

## **Jour 2 : La construction d'un projet culturel sur un territoire**

### **Objectifs de cette journée :**

- Développer une vision prospective partagée entre tous les acteurs de la formation
- Dans la perspective des droits culturels, concevoir des stratégies, des actions et des services culturels intégrant les nouveaux objectifs des politiques culturelles, la diversité des pratiques et les spécificités territoriales dans un enjeu global d'accès et de participation à la vie culturelle.
- Être force de proposition pour contribuer à l'innovation culturelle des territoires et à l'évolution des pratiques professionnelles aussi bien dans les domaines public et privé de la culture.

### **Ce qui est abordé :**

#### Matin :

- Témoignages et exemples d'expériences diverses en fonction des territoires
- Le rôle de chacun dans cette construction
- Qui en est à l'initiative ? la question du projet politique
- Quelles méthodologies ?
- La question de l'évaluation des projets

#### Après-midi : Expérimentation – mise en pratique

L'objectif est de faire travailler les participants sur des cas très concrets (construire un projet à partir de réalités données...), en faisant bouger les rôles. C'est une excellente façon de mieux connaître les enjeux, de faire bouger les représentations, et d'une certaine façon de se former entre pairs.

**Intervenants :** Animation de la journée : Nadia Elhadi et Christine Argenté et témoignages d'élus, agents et acteurs du territoire de Séné

## **Jour 3 : Comment communiquer et défendre son projet artistique et/ou culturel**

### **Objectifs de cette journée :**

- Comprendre les différents modes de communication, les langages autour d'un projet en fonction de celui qui parle, des interlocuteurs, des enjeux des uns et des autres.
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de collaborateurs, de partenaires et d'élus
- Se connecter à des réseaux de professionnels et d'élus en France afin de rompre l'isolement
- Comment et pourquoi garder des traces des projets artistiques et/ou culturels ?

### **Ce qui est abordé :**

#### Matin : Apport théorique et méthodologique

Retours d'expériences innovantes

Après-midi : En s'appuyant sur les retours d'expériences de la matinée, il s'agira d'expérimenter ensemble à partir de cas concrets, de faire émerger les spécificités de la communication culturelle, d'élargir le champ en intégrant le projet à une vraie démarche de droits culturels.

**Intervenants :** Animation de la journée : Nadia Elhadi

Elise Leuret, directrice du Strapontin, scène des arts de la parole à Pont Scorff, Frédérique Bertineau, directrice du Canal, théâtre du Pays de Redon, scène conventionnée pour le théâtre, Mathieu Desailly, artiste graphiste, scénographe et témoignages d'élus, agents et acteurs du Pays de Redon

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques et retours d'expériences le matin

puis expérimentation et travaux sur des cas concrets en groupes l'après-midi.

La méthode pédagogique repose sur des principes d'animation et d'outils participatifs, coopératifs et ludiques favorisant l'échange et le partage d'expériences (exemples : méthode des 6 chapeaux, Hackaton ...)

## BILAN ET ÉVALUATION

Évaluation de la progression pédagogique :

Au regard de chaque objectif pédagogique, l'évaluation des acquis de chaque stagiaire sera effectuée à l'appui des différents temps de pratique qui seront validés par la formatrice.

Bilan et retours des stagiaires :

Un temps sera réservé en fin de formation (une heure environ) pour faire un bilan de la formation avec les stagiaires : retours positifs ou négatifs sur la formation, questions restantes, souhaits pour d'autres formations ...

Chaque stagiaire complétera sur place un questionnaire d'évaluation à chaud.

Il sera également demandé aux stagiaires de répondre à une évaluation à froid 3 à 6 mois après la formation (entretien et/ou questionnaire).

## CONTRAT MORAL ET RÈGLES PARTAGÉES PAR L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS ET DES FORMATEURS

- Volontariat
- Confidentialité
- Présence assidue
- Ecoute bienveillante
- Ecoute réciproque
- Attitude participative
- Implication personnelle
- Respect du règlement intérieur de Armeti